

Regulamin sklepu

§1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Hub Praga Sp. z o.o. (w dalszej części określany mianem „Sklep”), dostępny pod adresem internetowym <https://sklepy.nomee.pl/hubpraga> prowadzony jest przez Hub Praga Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jagiellońska 22/lu1, 03-719 Warszawa, zw. dalej Sprzedawcą. Sprzedawca - Hub Praga Sp. z o.o., wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000870116, NIP: 5242910062, REGON: 387613270
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania z niego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§2

Definicje

1. Restauracja – restauracja hub.praga zlokalizowana w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej 22/lu1, zwana dalej ‘Restauracją’.
2. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Sprzedawca – Hub Praga Sp. z o.o., wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000870116, NIP: 5242910062, REGON: 387613270
4. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
5. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze sklepu.
6. Sklep – sklep internetowy prowadzony pod adresem internetowym <https://sklepy.nomee.pl/hubpraga>
7. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
8. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Usług lub Usług ze Sprzedawcą.
10. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.

11. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
12. Voucher – bon imienny z indywidualnym numerem, upoważniający po okazaniu w Restauracji do otrzymania produktów i usług zgodnych z pkt 9/§2.
13. Usługi dodatkowe- inne usługi lub produkty zamawiane na indywidualne życzenie klienta.

§3

Kontakt ze Sklepem

1. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych i aktualizowanych na stronie Sklepu.
2. Adres siedziby Sprzedawcy: ul. Jagiellońska 22/lu1 03-719 Warszawa
3. Adres e-mail Sprzedawcy: hello@hub-praga.pl
4. Numer telefonu Sprzedawcy: 570 610 550
5. Numer rachunków bankowych Sprzedawcy: **26 1950 0001 2011 6218 1000 0002**

§4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. Urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i aktualną przeglądarką internetową,
2. Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. Włączona obsługa plików cookies.

§5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Składanie zamówień przez Klienta na Produkt w Sklepie możliwe jest po podaniu niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Na ostateczną kwotę do zapłaty składa się cena za Produkt, koszt serwisu kelnerskiego, oraz koszt usług dodatkowych.

§6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Wypełnić formularz zamówienia i zaakceptować warunki zawarte w Regulaminie Sklepu;
2. Kliknąć przycisk “Potwierdź zakup”, co jest tożsame ze złożeniem zamówienia;

3. Zrealizować płatność;
4. Oczekiwać na potwierdzenie złożenia zamówienia.

§7

Oferowane metody płatności oraz dostawy

1. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. płatności w systemie elektronicznym poprzez system PayU,
 - b. płatność kartą płatniczą.
2. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy znajdują się na stronach Sklepu.

§8

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z §6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

§9

Zasady zakupu i wykorzystania Vouchera

1. Voucher jest ważny przez okres do 6 miesięcy od daty zakupu. Po tym okresie voucher traci ważność i nie może zostać później wykorzystany. Po wygaśnięciu terminu ważności vouchera kupującemu nie przysługuje zwrot kosztów z tytułu jego zakupu, ani odszkodowanie.
2. Istnieje możliwość zwrotu pieniędzy za voucher w okresie do 6 miesięcy od jego wystawienia, tylko na podstawie paragonu.
3. Voucher nie może zostać wymieniony na gotówkę. Nie wydajemy reszty z niewykorzystanej kwoty.
4. W sytuacji kiedy wysokość rachunku przekroczy wartość vouchera, osoba korzystająca z niego reguluje pozostałą należność na miejscu kartą lub gotówką.
5. Voucher opiewa jedynie na te produkty, które zostały wybrane przy zakupie. Mogą to być w szczególności:
 1. menu degustacyjne (szczegółowe informacje o składowych menu można uzyskać pod adresem mailowym hello@hub-praga.pl,
 2. wine pairing – degustacyjna porcja wina podawana do każdego dania głównego (szczegółowe informacje o składowych wine pairing można uzyskać pod adresem mailowym: hello@hub-praga.pl,
 3. soft – napoje bezalkoholowe (woda, soki), kawa i herbata.

6. Zakup Vouchera nie oznacza rezerwacji stolika.
7. Przed przybyciem do Restauracji należy dokonać wcześniejszej rezerwacji miejsca, z podaniem informacji o chęci wykorzystania vouchera poprzez stronę internetową hub-praga.pl, lub telefonicznie.
8. Warunkiem skorzystania z vouchera jest okazanie go po przybyciu do Restauracji w oryginale lub w wersji elektronicznej z widocznym indywidualnym numerem.
9. Voucher można wykorzystać w Restauracji w dniach i godzinach otwarcia Restauracji. Szczegółowe dni i godziny otwarcia restauracji można sprawdzić na stronie internetowej: www.hub-praga.pl
10. Voucher nie można wykorzystać podczas wydarzeń specjalnych organizowanych w restauracji i oznaczonych jako menu specjalne/promocyjne
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do indywidualnej zmiany na co opiewa voucher w zakresie menu, jeżeli alergie pokarmowe posiadacza uniemożliwiają przygotowanie standardowego menu degustacyjnego. Każdorazowo tak zmiana będzie konsultowana telefonicznie lub drogą mailową z posiadaczem vouchera. Sprzedawca nie pobiera dodatkowych opłat za indywidualne zmiany w menu degustacyjnym.
12. Restauracja nie przygotowuje menu degustacyjnego w wersji wegańskiej.
13. Restauracja nie podaje alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym. W przypadku zaistnienia takich przesłanek Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmówienia wykonania części lub całości usługi, zastrzeżeniem zapisu ustępu 2, co w szczególności oznacza potrącenie kosztów przygotowania Vouchera i kosztów jego wysyłki wskazane w ustępie 5.1. 2.

§11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi UOKiK:
http://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

§12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

- b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§13

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim, niezależnie od wyboru wersji językowej sklepu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.